

## Regulamin Konkursu Kulinarnego „Smaki Pojezierza”

### § 1.

#### Organizator Konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie „Lider Pojezierza” z siedzibą w Barlinku.  
Adres Organizatora:
  - a) Siedziba Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenie „Lider Pojezierza” mieści się przy ul. Niepodległości 20, 74-320 Barlinek
  - b) Biuro Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenie „Lider Pojezierza” znajduje się przy ul. Sądowej 8, 74-320 Barlinek, tel. 95-7460-360
2. Osoba upoważniona do udzielania informacji na temat Konkursu:  
**Ewelina Baj, tel. 95-7460-360 lub 691-466-626, e-mail: [promocja@liderpojezierza.pl](mailto:promocja@liderpojezierza.pl)**

### § 2.

#### Założenia organizacyjne

1. Organizacja Konkursu oraz nagrody są współfinansowane ze środków Unii Europejskiej, tj. Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie, Lokalna Grupa Działania „Lider Pojezierza” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach osi 4 – LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013
2. Konkurs prowadzony jest na terenie objętym Lokalną Strategią Rozwoju Stowarzyszenia „Lider Pojezierza”, tj. obszaru gmin Barlinek, Boleszkowice, Bierzwnik, Choszczno, Dębno, Krzęcin, Lipiany, Myślibórz, Nowogródek Pomorski, Pełczyce, Przelewice i Trzcianko-Zdrój.
3. Nabór zgłoszeń do Konkursu trwa od **28.04.2014 r.** do **30.05.2014 r.**
4. Finał Konkursu zaplanowany jest w Choszczynie w dniu **22.06.2014 r.**
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
6. Udział w Konkursie mogą wziąć wszyscy mieszkańcy gmin wymienionych w § 2 pkt. 2 Regulaminu.
7. Nadesłanie Formularza Zgłoszenia Produktu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.
8. Osoby niepełnoletnie biorące udział w Konkursie do Formularza zgłoszeniowego dołączają zgodę rodzica lub opiekuna.
9. Dowóz uczestników i potraw na miejsce przeprowadzania Konkursu pozostaje we własnym zakresie Uczestnika konkursu.
10. Wszelkie kwestie sporne nie zawarte w Regulaminie konkursu rozstrzyga Organizator.

### § 3.

#### Cele Konkursu

1. Gromadzenie wiedzy o oryginalnych regionalnych produktach żywnościowych, wytwarzanych w gospodarstwach i przez lokalne społeczności.
2. Aktywizacja mieszkańców obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju Pojezierza Myśliborskiego
3. Dotarcie do produktów charakterystycznych, które dzięki swej specyfice mogą stać się wizytówką danego regionu.
4. Przyczynianie się do promocji regionu, wzbogacając ofertę kulinarną, np. w gospodarstwach agroturystycznych, jak również w dziedzinie rzemiosła i przetwórstwa.
5. Nominacja konkursowych produktów do katalogu żywności wyjątkowej jakości oraz wskazanie na możliwość ubiegania się przez laureatów konkursu o odpowiednią prawną ochronę, zgodną ze standardami obowiązującymi w UE.

### § 3.

#### Kategorie produktów:

1. **Produkty pochodzenia zwierzęcego** (np. ryby, drób, mięso, wędliny, mleko, sery, miód i jego przetwory)
2. **Produkty pochodzenia roślinnego** (np. warzywa, owoce, powidła, konfitury, marmolady, octy, marynaty, zakwasy, soki, mąki, kasze, chleby i inne wypieki)
3. **Napoje** (alkoholowe i bezalkoholowe)
4. **Inne produkty**

### § 4.

#### Przebieg konkursu:

1. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest przesłanie wypełnionego Formularza Zgłoszenia Produktu w wersji elektronicznej (doc., odt.) wraz ze zdjęciem w formacie JPG na płycie CD, innym nośniku danych lub drogą elektroniczną pod adres e-mail: [promocja@liderpojezierza.pl](mailto:promocja@liderpojezierza.pl)
2. Formularz Zgłoszenia Produktu wraz ze zdjęciem można dostarczyć osobiście do Biura Stowarzyszenia, drogą pocztową lub drogą elektroniczną) pod wskazany poniżej adres:

**Biuro Stowarzyszenia „Lider Pojezierza”**  
**ul. Sądowa 8,**  
**74-320 Barlinek**

**STOWARZYSZENIE „LIDER POJEZIERZA”**  
ul. Sądowa 8, 74-320 Barlinek, tel. 095 7460-360 fax 095 7460-360  
[Igd@liderpojezierza.pl](mailto:Igd@liderpojezierza.pl), [www.liderpojezierza.pl](http://www.liderpojezierza.pl)

tel./fax +48 95 746-03-60  
e-mail: [promocja@liderpojezierza.pl](mailto:promocja@liderpojezierza.pl)

3. Ostateczny termin zgłoszeń upływa w dniu **30.05.2014 r.**
4. Przesyłane dokumenty powinny być opatrzone dopiskiem „Smaki Pojezierza”.
5. Wzór formularza dostępny jest na stronie internetowej [www.liderpojezierza.pl](http://www.liderpojezierza.pl)

## § 5.

### Wymogi organizacyjne

1. Opis produktu powinien być przesłany na wymaganym Formularzu Zgłoszenia Produktu do Biura Organizatora w formie elektronicznej (doc., odt.) wraz ze zdjęciem w formacie JPG pod adres [promocja@liderpojezierza.pl](mailto:promocja@liderpojezierza.pl).
2. Każdy Produkt winien być prezentowany w całości, odpowiednio wyeksponowany i przystrojony, w przypadku butelek i słoików szczelnie zamknięty. Dodatkowo prosimy o dostarczenie mniejszych wersji Produktu do degustacji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania prac niespełniających wymienionych wyżej wymogów.
4. Organizator nie zwraca Produktów biorących udział w Konkursie, prac zdyskwalifikowanych jak również z niego wyłączonej.
5. Dokumenty, o których mowa w § V należy dostarczyć do 30.05.2013 r. do siedziby Biura Organizatora Konkursu.
6. Produkty zgłoszone do Konkursu Kulinarного „Smaki Pojezierza” należy dostarczyć w dniu **22.06.2014 r.** na wyznaczone przez Organizatora stoisko podczas *Targów Inicjatyw Lokalnych i Awangardowych TILiA 2014* w Choszcznie.
7. Stoisko prezentacyjne produktu składa się ze stolika i dwóch krzesełek. Wszelkie inne materiały należy dowieźć na miejsce Konkursu we własnym zakresie. Wszelkich dodatkowych informacji technicznych udziela Koordynator *Targów Inicjatyw Lokalnych i Awangardowych*: **Łukasz Młynarczyk, tel. 781 502 445.**
8. Produkty i opisy dostarczone po terminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
9. Organizator powołuje jury Konkursu.
10. Jury zastrzega sobie prawo niewyłaniania zwycięzców, jak i przyznawania miejsc *ex equo*.
11. Decyzje Jury są ostateczne i wiążące dla Uczestników.
12. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród rzeczowych nastąpi w dniu **22.06.14 r. podczas Targów Inicjatyw Lokalnych i Awangardowych TILiA 2014 w Choszcznie.**
13. Opis Produktów konkursowych oraz zdjęcia tych produktów będą opublikowane na stronie [www.liderpojezierza.pl](http://www.liderpojezierza.pl)

## § 6.

### **Nagrody w Konkursie**

1. Relacja z przebiegu konkursu w gazecie „liderpojezierza.pl”, gazecie „Biuletyn Choszczeński – Choszczno.PL”
2. Atrakcyjne nagrody rzeczowe (drobny sprzęt AGD)
3. Publikacja nagrodzonych przepisów na łamach gazety „lider pojezierza.pl” oraz na stronie internetowej [www.liderpojezierza.pl](http://www.liderpojezierza.pl) w *Katalogu Potraw Regionalnych i Tradycyjnych*, stronie internetowej [www.choszczno.pl](http://www.choszczno.pl), a także innych serwisach promocyjnych Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenie „Lider Pojezierza” oraz Gminy Choszczno.

### **§ 7.**

#### **Wykorzystanie przepisów nadesłanych na konkurs**

1. Organizator uzyskuje prawo do umieszczania informacji o dostarczonych na Konkurs przepisach (oznaczonych imieniem i nazwiskiem autora) w lokalnej prasie, a także do wielokrotnego wykorzystania opisów i zdjęć produktów nadesłanych na Konkurs w różnych miejscach.
2. Organizator nabywa prawo do umieszczania zdjęć i tekstów przepisów (oznaczonych imieniem i nazwiskiem autora) w *Katalogu Potraw Regionalnych i Tradycyjnych* stanowiących jeden z planowanych modułów strony internetowej [www.liderpojezierza.pl](http://www.liderpojezierza.pl)
3. Uprawnienia, o których mowa powyżej przysługują Organizatorowi nieodpłatnie, na podstawie oświadczeń złożonych przez autorów.

320188898  
STOWARZYSZENIE  
„LIDER POJEZIERZA”  
ul. Niepodległości 20, 74-320 Barlinek  
tel. 95 746 24 50, fax 95 746 17 04  
NIP: 5971659098

WICEPREZES  
Stowarzyszenia „Lider Pojezierza”  
*Ireneusz Kostka*